

KESSLER-MEDIEN

Werbe- und Medienagentur

Onpage SEO Checkliste

Onpage SEO Checkliste

Diese Checkliste zeigt Ihnen einige wesentliche Punkte der Onpage Suchmaschinenoptimierung, die Sie beachten sollten und die es Suchmaschinen einfacher machen, Ihren Inhalt zu crawlen und zu indexieren.

Suchmaschinenoptimierung ist keine einmalige Angelegenheit sondern erfordert eine ständige Überprüfung und Optimierung Ihrer Homepage.

Technische Aspekte

Page Speed

Eine schnelle Ladezeit ist wichtig, damit Besucher schnell finden was sie suchen.

Flash & Frames

Kein Flash oder iFrames benutzen.

Robots

Robots-Metatags korrekt verwenden (index vs. noindex).

Webserver Standort

Standort des Webserver = Standort der Kernzielgruppe.

Top Level Domain

Domainendung = Land Ihrer Zielgruppe

URL Konventionen

Standarddomain

www oder kein www verwenden und 301 Weiterleitungen einrichten.

Verständliche URLs

Verständliche URLs vermitteln Seiteninhalte leichter und werden in den Suchergebnissen angezeigt.

Session IDs

URLs ohne Sessions auskommen.

Parameter

URLs ohne Parameter auskommen.

Trailing-Slashes

Ja oder Nein für „/“ und 301 Weiterleitungen einrichten.

Länge

URLs sind nicht länger als 100 Zeichen.

Trennzeichen

Als Trennzeichen den „-“, verwenden.

Erreichbarkeit von Inhalten

Erreichbare Seitenstruktur

Relevante Inhalte sollten mit 2-3 Klicks erreichbar sein.

Verwendet hauptsächlich Text für die Navigation.

http-Statuscodes

Statuscodes 302, 404 & 5xx beseitigen.

HTML-Sitemap

HTML-Sitemap für den Benutzer integrieren.

XML-Sitemap

XML-Sitemap für Suchmaschinen integrieren oder über die Webmastertools einreichen.

Breadcrumb Navigation

Eine benutzerfreundliche Breadcrumb-Navigation integrieren.

Nofollow-Links

Kein rel=nofollow Attribut verwenden.

Inhaltliche Aspekte (Content)

Redaktionelle Inhalte

Relevante Seiten mit qualitativ hochwertigen Content erstellen.

Latent semantische Optimierung (LSO)

Texte semantisch optimieren.

Keywordverlinkung

Keywords aus Ihren Texten zu relevanten Seiten Ihrer Website verlinken.

Duplicate Content Check

Überprüfen Sie Ihre Texte auf Einzigartigkeit.

Canonical

Seiten, die den gleichen Inhalt haben, können mit Hilfe des Canonical tags eingestuft werden.

Seitentitel (Title-Tags)

Einzigartige und optimierte Title-Tags integrieren. Der Inhalt des Titel-Tags wird in den Suchergebnissen angezeigt. Kurze aussagekräftige Titel benutzen.

Description-Meta-Tag

Der Meta-Tag "description" einer Seite gibt den Suchmaschinen eine Zusammenfassung darüber, wovon eine Seite handelt.

Bilderoptimierung

Alt-Tags und Dateinamen sollten die entsprechenden Keywords enthalten.

Aktualität

Regelmäßig neue Inhalte bereitstellen.

Ausgehende Links

Ausgehenden Links auf Seriösität überprüfen.

Wir entwickeln zukunftsweisende Lösungen – gerne auch für Sie!



KESSLER-MEDIEN

Werbe- und Medienagentur

Winterbergstraße 16 | 66119 Saarbrücken
Telefon +49 681 635512 Telefax +49 681 635513
office@kessler-medien.de | www.kessler-medien.de